

Piano comunicazione Comunità Sostenibili e Locali del Cibo

Partner progetto

- Forum Cooperazione e Tecnologia
- Controcoltura
- AFI-Associazione Famiglie Italiane
- L'Isola che c'è
- DES Brianza

Possiamo considerare strategici per la comunicazione anche i referenti delle reti territoriali al centro di CSLdC, partner e soggetti di rete coinvolti nel progetto Agroecologia in Filiera e MindtheGap.

Obiettivi

Promozione del progetto sia rispetto alla formazione effettuata a partire dall'analisi del contesto sia in termini di ulteriore accompagnamento nelle fasi successive di sviluppo delle Comunità del Cibo Sostenibili e Locali negli ambiti territoriali in cui si sta realizzando e si realizzerà. In subordine anche la promozione di tecnologie digitali per il supporto di alcune attività del progetto.

Target

Interno (partner e soggetti coinvolti); esterno (persone interessate al tema, pubblico degli eventi, altre organizzazioni interessate o possibili stakeholders)

Strategia

- **Web:** un sito dal nome semplice e con una struttura leggera. Uno strumento di informazione che raccordi le varie realtà facenti parti del partenariato e dei soggetti di rete e rimandi anche ai loro siti. Uno strumento anche di monitoraggio dell'andamento del progetto in cui condividere risultati e sfide. All'interno del sito troveranno spazio anche i documenti relativi al progetto, alla formazione e alle altre fasi.
- **Social:** verifica utilità creazione di una pagina Facebook e di un account Instagram, l'una per la comunicazione e gli aggiornamenti sul progetto, l'altra più in particolare dedicata agli eventi che si realizzeranno nei territori d'intervento delle singole Reti. Creazione di template da adattare per post e copertine.
- **Newsletter:** magazine informativo con cadenza mensile, da pubblicare dopo la fine del progetto in cui trovino spazio sia gli aggiornamenti relativi al progetto sia alcuni contenuti di interesse pubblico rispetto alle tematiche principali del progetto (es: transizione ecologica, Circuiti economici locali, Comunità del cibo, Filiere di consumo...)
- **Bollettino:** mail destinata ai soli partner e soggetti coinvolti con cadenza quindicinale e aggiornamenti rispetto ad appuntamenti ed eventi in programma. Eventi: strutturazione di asset grafici che possano essere adattati per i singoli eventi (volantini, flyer, manifesti, cartelloni).

Tempi

Realizzazione del sito e di un palinsesto della comunicazione/promozione entro dicembre 2023 in modo che tutti gli strumenti possano essere animati fino alla fine del progetto (aprile 2024) e nel contempo permettano di verificare i risultati stessi del progetto e il suo possibile prosieguo.